

DECEMBER 10, 1962

BURUNDI • 1962



Designer:
Design Size: 54 x 28½ mm
Producer: National Printing Office, Israel
Process: photogravure
Format: panes of 30 (5 x 6)
Selvaqe: black control number right of position 30; registration mark (+) below 26 and between 28-29; perforations through selvaqe at left and right



Quantity:
Paper: white
Watermark: none
Perforations: 14
Margins: clear
Purpose: publicize the malaria eradication campaign
Sub-topics: mosquito; campaign emblem #2
Notes: should be collected in multiples or margin singles; 3,000 sets donated to WHO; stamps of the same design without the campaign emblem were issued in July 1962 as part of the independence issue
Price: B

40-41

Checklist: unused used fdc other



Description: imperforate
Notes: registration mark UR, 3 registration holes in top selvaqe
Price: D

40-41 i

Checklist: unused used fdc other



Description: panes of 30 showing marginal markings and perforation patterns
Size: 309 x 220½ mm
Quantity:
Notes:
Price: E

40-41 Panes of 30

Checklist:

Premier jour de vente: 10 décembre 1962

Deux valeurs: 8 fr. et 50 fr.

Précis de commander par feuilles de trente (30) timbres.

Enveloppes de Premier Jour d'Emission: 5 fr. chacune, en plus de la valeur faciale des timbres y apposés.

Erster Verkaufstag: 10 Dezember 1962

Zwei Bezeichnungen: 8 fr., 50 fr.

Bitte bestellen Sie Bogen von je dreissig (30) Briefmarken.

Ersttagsbriefe: 5 fr. pro Stück, zusätzlich Nominalwert der hierauf befindlichen Marken.

First day of sale: 10 December 1962

Two denominations: 8 fr. and 50 fr.

Please order in sheets of thirty (30) stamps.

Premier Jour envelopes: 5 fr. each plus the face value of the stamps affixed.

ROYAUME DU BURUNDI

Agence Philatelique du Burundi
Boite Postale 45, Usumbura
Ad. Teleg: AGENPHIL USUMBURA

Il est souhaitable que les commandes soient faites par feuilles entières (30). Un envoi de fonds devra accompagner chaque commande... L'envoi de fonds devra consister en chèques bancaires liés sur des banques étrangères, ou en devises fortes. Le contrevalleur sera calculé au taux de change le plus favorable. Tous les envois seront effectués par lettre recommandée par avion, sauf demande contraire.

Es ist erwünscht, dass Marken in vollen Bogen-Quantitäten (30) bestellt werden. Zahlungen müssen jedoch auftrag beigelegt werden. Engländerische oder Bank Schecks gegen ausländische Banken, oder andere transferierbare Etalagen, werden Ihnen die beste Umtauschrate sichern. Alle Sendungen erfolgen eingeschrieben Luftpost, falls nicht anders erwünscht.

It would be appreciated if stamps are ordered in full sheet quantities (of 30). Remittances must accompany every order. Certified or bank checks drawn on foreign banks, or other transferable funds, will enable you the best rate of exchange. All shipments will be made by registered airmail unless otherwise ordered.

100 Fr Burundi = 100 Fr Belge = U. S. \$ 2.00 = DM 8

AGENCE PHILATELIQUE DU BURUNDI
Banque: Account #4410, Banque du Ruanda-Urundi, USUMBURA, ROYAUME DU BURUNDI

JOUR D'ÉMISSION - 10 décembre 1962



ROYAUME DU BURUNDI

page 5

page 6

page 1



L'OFFENSIVE MONDIALE CONTRE LE PALUDISME

IMPORTANCE DE L'ERADICATION DU PALUDISME DU POINT DE VUE ECONOMIQUE ET SOCIAL

L'importance du paludisme est évidente dans un monde où le développement économique et social est la préoccupation majeure de tous les peuples... Le paludisme est une véritable plaie sociale qui entrave le développement économique et social des pays tropicaux et subtropicaux.

CE QUE COÛTE UN MALADE

Il a été calculé, dans certains pays, que le malade de paludisme est plus cher que le malade de tuberculose... Les dépenses de traitement, de soins et de perte de travail sont considérables. Le paludisme entraîne de lourdes dépenses pour les familles et les sociétés.

BÉNÉFICES DE L'ERADICATION

Il est difficile d'évaluer les bénéfices qui résultent de l'éradication mondiale du paludisme... Les bénéfices sont multiples: augmentation de la production agricole, réduction des dépenses de santé, amélioration des conditions de vie.

DES TIMBRES-POSTE PROPAGENT LA NOUVELLE

"Le Mail vert est paludisme" - this slogan incorporated in stamps of BURUNDI... Les timbres de Burundi, par leur aspect et leur composition, ont été conçus pour être facilement acceptés par les visiteurs étrangers.

Des entreprises spécialisées en premier jour d'émission ont été prévues pour les envois internationaux... Elles assurent la livraison des lettres et des colis dans les délais prévus.

BREVETÉES TRADE MARK OF SOCIÉTARY

"The Mail vert est paludisme" - les mots de la World-Geographical-Organization (WGO)...

Les timbres de Burundi ont été conçus pour être facilement acceptés par les visiteurs étrangers... Ils ont été conçus dans un style moderne et attrayant.

Des entreprises spécialisées en premier jour d'émission ont été prévues pour les envois internationaux... Elles assurent la livraison des lettres et des colis dans les délais prévus.

STAMPS CARRY THE MESSAGE

"The World Geographical Organization" - the slogan incorporated in the stamps incorporated in BURUNDI postage stamps.

The aim of the service is to propagate international peace and friendship through the mails with the "Primer Jour d'Emission" certificate and the "Premier Jour" stamp.

Des entreprises spécialisées en premier jour d'émission ont été prévues pour les envois internationaux... Elles assurent la livraison des lettres et des colis dans les délais prévus.

AGENCE PHILATELIQUE DU BURUNDI
ROYAUME DU BURUNDI

page 2

page 3

page 4

Description: tri-fold announcement for issue with descriptive text, technical details, and ordering instructions

Size:

Quantity:

Notes: mailed from Burundi Post

Price: E

mailing envelope from Burundi Post.

PAR AVION IMPRIMES



Chicago 15, Illinois
ETATS UNIS

FIRST DAY CANCELLATIONS



Size: 30 mm
Notes:

Type BJ-1 Bujumbura

B
U
R
U
N
D
I
•
1
9
6
2


FIRST DAY CANCELLATIONS

**B
U
R
U
N
D
I
.
1
9
6
2**

FIRST DAY CACHETS



Type: **BN-1**
 Producer:
 Size: 50 x 83 mm
 Notes:

	<p>Type: BN-1 Producer: Size: 50 x 83 mm Notes:</p>	

B
U
R
U
N
D
I
•
1
9
6
2

FIRST DAY CACHETS

**B
U
R
U
N
D
I
.
1
9
6
2**

FIRST DAY USAGE

BURUNDI • 1962



Cancel: BJ-1
 Cachet: BN-1
 Size: 165 x 92 mm
 Notes: 490 first day covers donated to WHO; covers may have one or two cancellation strikes
 Price: B

1

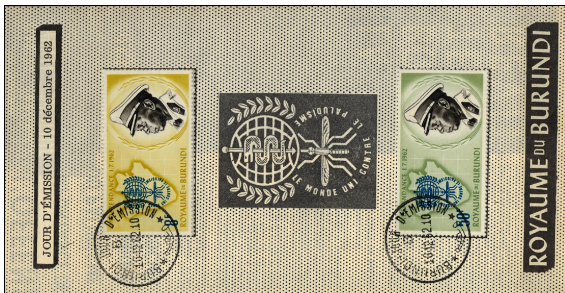
Checklist: __



Cancel: BJ-1
 Cachet: BN-1
 Size: 165 x 92 mm
 Notes: #41 only
 Price: B

2

Checklist: __



Cancel: BJ-1
 Notes: on 40-41 Announcement
 Price: C

3

Checklist: __



Cancel: BJ-1
 Notes: #40 x3 and #41 x4 on registered first day cover
 Price: E

4


Checklist: __

7

FIRST DAY USAGE

**B
U
R
U
N
D
I
.
1
9
6
2**

RELATED MATERIAL

	<p><i>Cancel:</i> Usumbura: October 21, ---</p> <p><i>Cachet:</i> BN-1</p> <p><i>Notes:</i> postal use on unserviced first day envelope</p> <p><i>Price:</i> C</p>
RM1	<i>Checklist:</i> __

B
U
R
U
N
D
I
•
1
9
6
2

RELATED MATERIAL

**B
U
R
U
N
D
I
.
1
9
6
2**